

ANJOER

by OSAKA KABAN

SINCE 1886



— NEW BRAND —
COMMING SOON



「隠れた美学」

所作と仕立てを追求し、新たな定番を。

日本4大鞆産地の一つ、大阪。

130年の歴史を誇る OSAKA KABAN より、
鞆職人とデザイナーが共創し、新たに
革鞆ブランド ANJOER が誕生しました。

アンジョアは、関西弁の「あんじょうする」
(丁寧に、上手に、良い塩梅で) という意味に、
「ER」(さらなる追求 / ~ なる人) が重なり、
より丁寧に絶妙な塩梅を追求する姿勢を示しています。

見えない箇所にこそ職人のこだわりと技が宿り、
その「隠れた美学」は持つ人の暮らしを
変える特別な体験を生み出します。

ANJOER は、日々の使い心地に寄り添いながら、
新たな価値を見出し、次の定番となる
革の新しい可能性を模索していきます。



No.001
BACKPACK

側面マグネットフラップで即開閉

新定番バックパック



No.002

DULLES BAG

縦型バックパックへ切り替え可能

側面開閉式ダレスバッグ



No.003
FLAP BAG

ランドセル屋が作り出す
自立可能なフラップバッグ



No.004
TOTE BAG

側面を大きく開閉できる

ショルダー付きトートバッグ



No.005

MESSENGER BAG

背面フラップで安心かつ簡易開閉

軽快なメッセンジャーバッグ



No.006

SLIM BAG

マグネット簡易開閉と仕分け収納

PCも入るスリムバッグ



No.007

SACOCHE

バッグ in バッグとしても使える

マチあり仕分けサコッシュ

靴職人とデザイナーの共創が生み出す靴の新たな可能性

つくり手



130年の歴史を誇る大阪靴協会所属の職人たちが、外部デザイナーと手を組み、革靴の新たな可能性を切り拓く。伝統の技と革新の発想が交わることで、新たな価値を生み出します。

厳選された本革を、熟練の職人が一針一針丁寧に仕立てることで生まれる靴。時を重ねるほどに馴染み、持つ人の新たな暮らしに寄り添う存在となる。OSAKA KABANは、そのような革靴の未来を追求し続けます。

ANJOER
参加企業

株式会社生田
株式会社葛西
株式会社クロスライン

株式会社 シノダ
株式会社 曾我部
株式会社 西川商店

横武株式会社
株式会社 ヨシカワ
※50音順



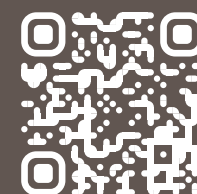
企画 / デザイン / ブランディング

合同会社アルルカンプロダクト
代表社員 / プロダクトデザイナー
南 大成



自社ブランド「ARLEQUIN」、台湾の優れたデザイン雑貨を輸入販売する「Hao! Taiwan」など、工業デザインを軸に、モノづくりの川上(企画)から、川中(デザイン・製造)、川下(輸入・販売・PR)まで携わる。

matataki design
代表 / プロダクトデザイナー
鹿野 峻



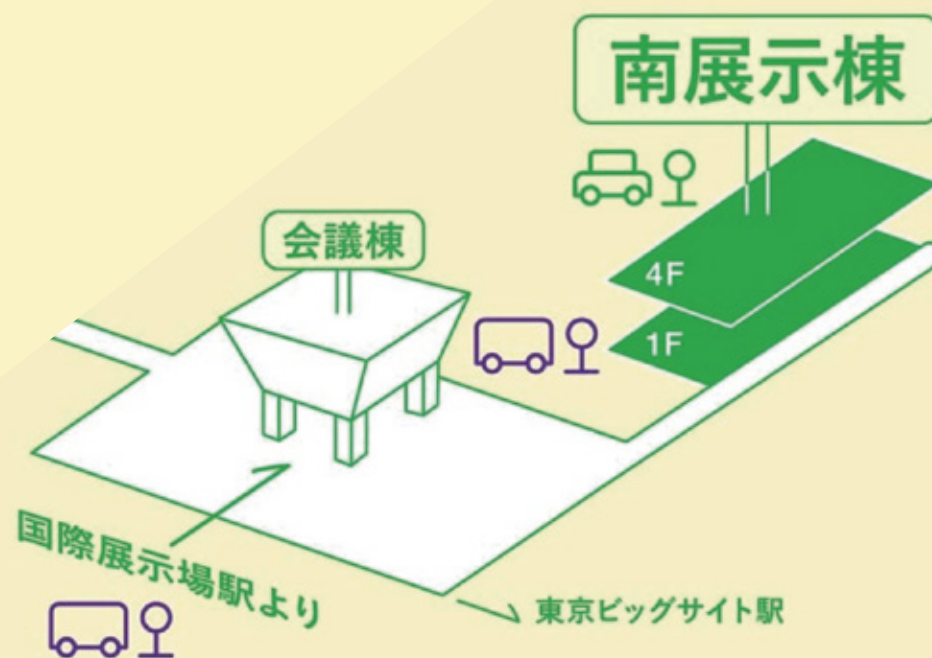
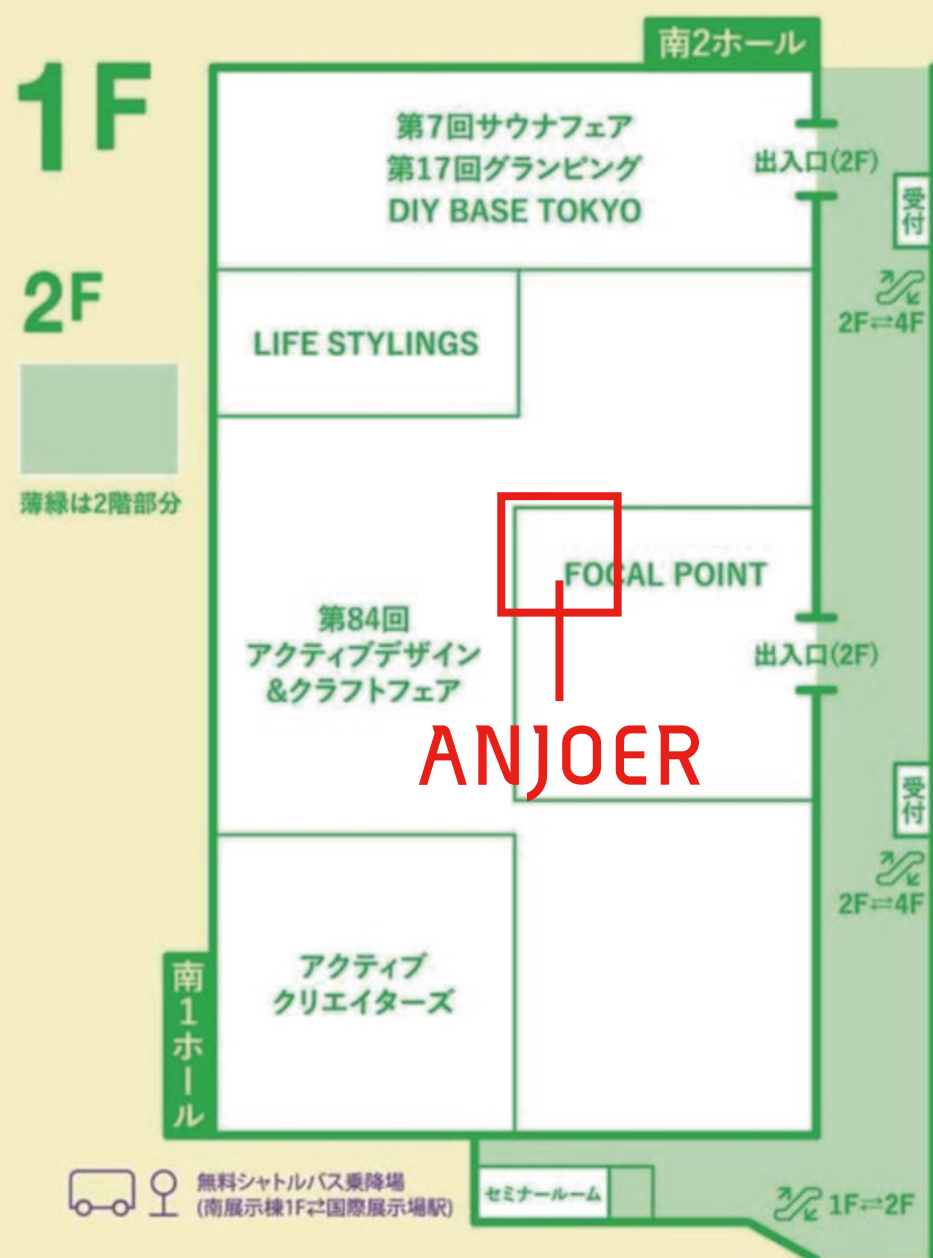
企画戦略 / 商品デザイン / ブランド構築までを一貫して手がける。企業の強みや暮らしの課題に向き合い、新たな切り口を見出す商品開発と、持続可能なブランドづくりを行う。
GOOD DESIGN AWARD / IF DESIGN AWARD 他 受賞。

LIFE × DESIGN

17th Edition by Tokyo International Gift Show

WED THU FRI
2月 12.13.14 東京ビッグサイト南展示棟

会場レイアウト図



東京ビッグサイト
南展示棟 1階 / 南2ホール
で初お披露目いたします

FOCAL
POINT

ANJOER / OSAKA KABAN
Booth No.

南 2-FP-32 [FOCAL POINT]

大阪靴  Instagram で今後発売の最新情報を発信していきます。

ANJOER



鞆職人とデザイナー
の共創が生み出す
革鞆の新たな可能性

つくり手：OSAKA KABAN

×

DESIGN, BRANDING：南大成 / 鹿野峻

[ANJOER お問い合わせ]

商品お取り扱い / 詳細条件 / メディア掲載等は
E-mail よりお問い合わせをお願いいたします。

anjoer@osaka-kaban.jp

大阪鞆協会

〒542-0081 大阪市中央区南船場
1-13-8 大阪かばん会館 2F